



Zoekmachineoptimalisatie Vooraf

Werken aan vindbaarheid: zoekmachine-optimalisatie

Bij het bouwen van uw website zorgt BouwieMediaCreations voor een effectieve structuur en opbouw, specifiek afgestemd op uw wensen en (toekomst)plannen. Maar wij doen meer: bij de constructie van uw website werken we ook voortdurend aan zoekmachine-optimalisatie, waardoor u als klant de zekerheid heeft dat uw site straks goed gevonden wordt door de verschillende zoekmachines (searchengines), zoals Google, Altavista en Ilse.

Technische efficiency

Sommige websites bestaan uit frames (pagina's in pagina's, te herkennen aan een scrollbar binnen de pagina). BouwieMediaCreations werkt niet met frames, maar stemt de website af op de wensen van de zoekmachines. Zo zorgen wij bijvoorbeeld bij het gebruik van een Flash-menu voor alternatieve tekst én links in de programmeercode, waardoor de vele verschillende zoekmachines de functie van het websitemenu ook begrijpen.

Zoekmachine-gegevens

Voor een optimale vindbaarheid is het van belang voor de zoekmachines dat de juiste zoektermen en omschrijvingen voor uw product, organisatie en/of dienst in de site worden geprogrammeerd. Bedenk daarom vooraf hoe u door de zoekmachines gevonden wilt worden? Kruip daarbij in de huid van uw potentiële klant en bedenk op welke termen hij of zij straks naar u gaat zoeken.

Voor de zoektermen gelden de volgende regels:

- Titel van de pagina, boven aan het venster en als naam van de bookmark: bijvoorbeeld Naam bedrijf inclusief kreet, slogan of pay-off: **maximaal 59 tekens, inclusief spaties.**
- **Zoekwoorden:** hierbij zijn de eerste 10-20 termen het belangrijkste, in volgorde van belangrijkheid. **Maximaal 750 tekens, inclusief spaties.** De zoekwoorden mogen losse woorden zijn, maar ook combinaties tussen zoektermen zijn belangrijk, bijvoorbeeld 'camping flevoland'. Denk ook aan synoniemen!
- **Omschrijving,** dit is de tekst die uiteindelijk als zoekresultaat wordt getoond. **Maximaal 145 tekens, inclusief spaties.**

Voor een optimaal resultaat is het van belang dat de woorden voorkomen in de verschillende omschrijvingen én in de (inhoudelijke) tekstinhoud van de website. Hoe vaker een woord in een normaal verband voorkomt, hoe hoger deze woorden scoren in de zoekmachines.

Woordkeuze

Hiervoor is één duidelijke stelregel van belang: **wees consequent.** Kies voor één schrijfwijze (bijvoorbeeld interimmers of interims). Zo kunt u simpelweg in de loop van uw verhaal die specifieke term of dat specifieke woord vaker opnemen, en dat heeft een gunstige uitwerking op de vindbaarheid van uw website. Schrijvers hebben vaak de neiging om het specifieke onderwerp met synoniemen te omschrijven. Weliswaar vergroot dit de vindkans, maar verkleint uw positie bij de vindresultaten. Die keuze is aan u.

TIP: Bedenk vooraf de zoekwoorden, dus vóór u de tekst gaat (of laat) schrijven, zodat u daar rekening mee kunt houden. Gebruik **per pagina minimaal 100 woorden** voor een optimaal zoekresultaat.

Pagina

Bij een relatief kleine website (5 pagina's of minder) is het verstandig om **elke pagina afzonderlijk** de zoekgegevens - gericht op de inhoud - mee te geven. Voor een optimale afstemming op de zoekmachines, verzoeken wij u een spreadsheet-document mee te leveren met daarin tenminste de volgende gegevens:

Pagina's	Titel	Omschrijving	Zoekwoorden
home	Organisatie advies...	Electa adviseert...	Electa, advies, adviseert, organisatie

Voor grote(re) websites kunnen wij desgewenst de database-aanvragen ook optimaliseren voor zoekmachines (zodat deze niet om nummers vraagt, maar naar termen, zoals bijvoorbeeld 'gsm telefoon' of 'nokia 9898').

Collega's, branchegeenoten, concurrenten

Verdiep u in uw branchegeenoten, concurrenten én collega's: **hoe willen zij gevonden worden** én vooral **hoe worden ze gevonden?** Ga op zoek met een willekeurige zoekmachine, maar zoek ook eens volgens de specifieke zoektermen die u in gedachten hebt.

Om te zien welke zoektermen in een website geprogrammeerd zijn, kunt u met behulp van uw browser in het **menu de broncode** of **source** opvragen. De zoekmachinegegevens in een site staan altijd bovenaan en zien er ongeveer zo uit:

```
<title>FlevoFotoStock.nl - Opvallende, eigentijdse en herkenbare beelden van lifestyle...</title>
<meta name="description" content="FlevoFotoStock levert stockfoto's van Flevoland...">
<meta name="keywords" content="flevofotostock, flevo fotostock, flevo-fotostock, flevoland...">
```

BouwieMediaCreations

Postbus 30210
1303 AE Almere
(036) 844 27 23
info@bouwie.nl
www.bouwie.nl

Triodos Bank 78 47 67 335
Giro 511 66 25

KvK Lelystad 390 747 94
BTW NL 1702 38 702 B01



BouwieMediaCreations

Populair en favoriet

Voor een nog beter resultaat kunt u **per pagina de belangrijke woorden uit de tekst halen**, waarna u er vervolgens andere populaire/relevante woorden en/of combinaties bijzoekt. U past de teksten aan op de specifieke woorden en bijbehorende combinaties.

Populaire site voor hulp bij zoektermen:

- <https://adwords.google.nl/select/KeywordToolExternal>

- <http://www.google.com/trends>

Specialisten

Naast dit dringende advies voor het vanaf de start optimaliseren van de vindbaarheid van uw website via zoekmachines, kunnen wij desgewenst reeds in de voorbereidende fase specialisten inschakelen die samen met u kijken naar zowel de inhoud van de tekst als naar de paginastructuur en deze op voorhand optimaliseren voor de vindbaarheid door zoekmachines.

Website, en dan?

Na oplevering krijgt u van ons - service van BouwieMediaCreations - nog het document "TIPS & TRUCS voor meer bekendheid van uw website".

Boudewijn Goedhart
BouwieMediaCreations

BouwieMediaCreations

Postbus 30210
1303 AE Almere
(036) 844 27 23
info@bouwie.nl
www.bouwie.nl

Triodos Bank 78 47 67 335
Giro 511 66 25

KvK Lelystad 390 747 94
BTW NL 1702 38 702 B01